

コース共通の留意点

- ・2コース両方の受講も可能です。
- ・原則、現地での参加とさせていただきますが、やむを得ず欠席された方には、実地研修を除き、WEB配信での代替処置を実施します。
- ・実地研修を除き、講義終了後に参加者や講師の皆様との親睦を深めるために会場で簡単な交流会を予定しています(参加自由)。
- ・実地研修の昼食代や交流会参加費は各自負担とさせていただきます。

「実践! まちの動画制作編」お申込みにあたっての留意点

ワークショップでスマートフォン(またはiPadなどのタブレット端末)を使用するため、参加条件は、「スマートフォンをお持ちの方」です。
動画編集の経験がゼロでもOKですが、目安として下記のような方を想定しています。

- ✓スマートフォンを日常的に利用している
- ✓FacebookやYouTubeなどのSNSを日常的に利用している
- ✓zoomを使ったことがある

◆映像制作無料アプリ
『Cap Cut(キャップカット)』を使用します。
(参加申し込み後にダウンロード方法をご案内します。)

講義会場

INTILAQ東北イノベーションセンター クラスルーム

仙台市若林区卸町2-9-1

地下鉄東西線「卸町駅」下車徒歩5分

※お車で越しの方は、会場周辺の有料駐車場をご利用下さい。



お申込み・お問合せ先【事務局】

申込期限

お申し込みは、Eメール・FAXにて承ります。下記の事項を事務局までご連絡ください。

2022年9月30日(金)

※期日前でも定員になり次第、締め切ります。

※参加申込みの際に取得した個人情報本事業以外の目的では使用いたしません。

①お名前(ふりがな) ②年齢 ③性別 ④電話番号 ⑤住所 ⑥所属法人・団体等 ⑦E-mail ⑧希望コース(まちづくり基礎力養成編／実践! まちの動画制作編)

■お申込後、2営業日が経過しても返信がない場合は、お手数ですが事務局までお電話ください。

■8/11～8/15はお盆休みとなります。期間中のお申込み等には休業期間後に順次回答させていただきます。

株式会社プロジェクト地域活性 (担当:沼澤・笠間) 〒984-0015 仙台市若林区卸町2-9-1 INTILAQ東北イノベーションセンター
TEL:022-349-4891 FAX:022-349-4892 E-Mail:next@prokatu.jp

令和4年度 商店街NEXTリーダーセミナー参加申込書

名 前	ふりがな	性別 男・女	年齢 歳
所 属			
住 所	〒		
連絡先 (電話番号・メールアドレス)	TEL Mail	希望コース	☐ まちづくり基礎力養成編 ☐ 実践! まちの動画制作編

主催 宮城県 経済商工観光部商工金融課

※この事業は宮城県が株式会社プロジェクト地域活性に委託して実施するものです。

まちはもっと楽しくなる

令和4年度

商店街



リーダーセミナー

無料
各コース
10名

まちづくり基礎力養成/実践! まちの動画制作

地元やローカルに関心が集まる昨今。地域の商店街にも変化が現れ、身近な商店街の魅力が見直されてきています。空き店舗が次々とユニークな商店に生まれ変わる。不定期開催のマルシェや朝市が定期開催になる。ソトから若者が集い新しいコトを始める。そこには、地域の人達の笑顔があります。
このセミナーは、大好きな自分の商店街やまちを育てたいとチャレンジする方に向けた講座です。基本コース「まちづくり基礎力養成編」と、動画に焦点を当てた「実践! まちの動画制作編」の2つのコースであなたを全力サポートします。

開校
2022年 10月5日 水

参加者募集!

対象

- ✓ 商店街でお店を営んでいる方・働いている方
- ✓ 商店街での出店や創業を考えている方
- ✓ まちづくりに関わっている方・関わってみたい方
※若手(おおむね45歳以下)または女性を対象にしています。

お問合せ先【事務局】

株式会社プロジェクト地域活性 (担当:沼澤・笠間)
〒984-0015 仙台市若林区卸町2-9-1 INTILAQ東北イノベーションセンター
TEL:022-349-4891 FAX:022-349-4892 E-Mail:next@prokatu.jp

申込期限

2022年9月30日(金) ※期日前でも定員になり次第、締め切ります。

プログラムの詳細は **中面** を、
申込方法 は **最終面** をご覧ください。



主催 宮城県 経済商工観光部商工金融課

内 容

コース① まちづくり基礎力養成編（全4回）

商店街活性化に携わる実践者から直接学び、ディスカッションとワークショップを通して、活性化に向けた企画を作る力を養います。

コース② 実践! まちの動画制作編（全5回）

今や情報発信には欠かせなくなった“動画”に焦点を当て、動画制作が初めての人向けに、動画の作り方と効果的な発信を学びます。

スケジュール（講座/ワーク/実地研修）

Day 1	2コース共通
	10/5(水)14:00～17:00(合同開催) 講義 10年がかりの商店街再生！～商店街のウチとソトを繋ぐ～ 講師：株式会社ナゴノダナバンク 代表取締役 藤田まや氏

	コース①	コース②
Day 2	講義 10/19(水)14:00～17:00 デザインからアプローチするまちづくり 講師：ヘルベチカデザイン株式会社代表取締役・クリエイティブディレクター／一般社団法人ブルーバード代表理事 佐藤哲也氏	講義 10/12(水)14:00～17:00 動画マーケティング基礎 講師：REZAIN/しちがはまツーリズム 代表 鈴木若子氏
Day 3	実地 11/6(日)9:00～20:00(予定) 「はばたく商店街30選」に選出された2つの商店街から学ぶ！ 賑わいの創出と継続の仕組みづくり 場所：岩手県紫波町・宮城県栗原市 ※仙台駅東口発着（マイクロバス移動）	講義 10/26(水)14:00～17:00 動画の企画・撮影・編集 講師：WACO CREATE 代表 岩村和哉氏 Day5までに宿題として、まちの紹介動画（1分程度）を各自制作していただきます。
Day 4	ワーク 11/29(火)14:00～17:00 企画・マーケティングの考え方 講師：株式会社キカクラボ 代表取締役社長 児島永作氏 商店街を舞台にした新しいサービス・イベントの企画ワークショップを行います。	実地 11/13(日)9:00～15:30 400年の歴史を未来に繋ぐ商店街に学ぶ！ ＋撮影ワークショップ 場所：仙台市若林区荒町 ※現地集合・解散
Day 5		発表 11/30(水)14:00～17:00 動画の発表会・講評 講師：WACO CREATE 代表 岩村和哉氏

講師プロフィール

コース共通	まちづくり基礎力養成編	実践!まちの動画制作編
	株式会社ナゴノダナバンク 代表取締役 藤田まや氏 名古屋円頓寺商店街にある大正2年創業の化粧品店に生まれ、実家と地元が無くなってほしくないという思いからまちづくりに関わる。現在も実家や地元での取り組みを大切にしながら、他地域のまちづくり、イベント企画運営も行い、愛知県商店街活性化プラン策定委員も務める。名古屋市商店街商業機能再生モデル事業「ナゴヤ商店街オープン」アドバイザー、高知県主催「エリアジャック高知@なごの」企画運営、春日井市高蔵駅前イベント「KOZOJI PLAT」企画運営・チラシデザイン、陸前高田市でのイベント「カワラガワぶらっと」「なごやごはん@たかた」企画運営など。	

コース①	まちづくり基礎力養成編
	ヘルベチカデザイン株式会社 代表取締役・クリエイティブディレクター／一般社団法人ブルーバード 代表理事 佐藤哲也氏 1974年福島県須賀川市生まれ。東日本大震災の爪痕が残る2011年8月、郡山市にデザインファームHelveticaDesign株式会社を設立。福島の基幹産業でもある農業を中心に、温泉街の再生プロジェクトや地域観光のリブランディングなどを担当してきた。2018年には地域コミュニティ醸成拠点「ブルーバードアパートメント」を開設し、周辺におけるエリアリノベーションを仕掛けている。総務省地域力創造アドバイザー、日本グラフィックデザイン協会（JAGDA）福島県代表理事、福島学院大学非常勤講師。

コース①	まちづくり基礎力養成編
	株式会社キカクラボ 代表取締役社長 児島永作氏 三重県伊賀市生まれ。大手カタログ通販フェリシモにて、生活雑貨の商品企画に携わり、多くのヒット商品を企画。東日本大震災後、カタログ「とうほく帖」を発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトを運営。2016年に仙台に移住しフェリシモ東北事務所を設立。震災10年目の節目に同社から独立し、仙台に株式会社キカクラボを、三重県伊賀市に株式会社感じる伊賀を設立。これまで全国各地で企画セミナーを開催し、200以上の企画をサポートした実績を持つ。「伊賀観光まちづくり企画塾」、「沼津発!リブランディング企画塾」等、まちづくりスクールの講師経験も豊富。総務省地域力創造アドバイザー。

コース②	実践!まちの動画制作編
	REZAIN/しちがはまツーリズム 代表 鈴木若子氏 1980年生まれ。七ヶ浜町出身・在住。東京で編集、営業、デザインの経験を積み、2011年に宮城に戻り独立。ホームページ制作、商品開発、企業ブランディング、広報戦略策定など、デザインを軸とした企画プロデュースを行う。手がけた実例をベースに、SNSプロインストラクターとして企業や個人向けのSNS講座の講師も数多く務める。地域づくりの分野においては、2021年1月、地元七ヶ浜にて、「しちがはまツーリズム」を設立し代表に就任。渚のキャンプツーリズム、七ヶ浜まるごと学校等、数々の体験プログラムを展開し、SNSを駆使して活動を発信している。

コース②	実践!まちの動画制作編
	WACO CREATE 代表 岩村和哉氏 1992年生まれ。東北を拠点に地域の魅力を動画で発信するビデオグラファー。2018年6月、仙台市若林区荒町商店街の一角にできた旅人向けの宿Hostel KIKOで働いたことがきっかけで、地域づくりの重要性和情報発信の大切さに気づく。その後、動画を活用して地域や商店街、企業の魅力を伝えたり、課題を解決したりする個人事業を開始。「人と地域に寄り添う」をモットーに、動画制作の仕事や、地域の魅力を伝える動画の作り方講座の講師も務める。仙台市若林区の荒町商店街などで、動画で地域を盛り上げる有志団体のプロジェクトにも関わっている。

実地研修スケジュール

コース①	空き店舗再生や多彩なイベントで注目を集める、岩手・宮城の2つの商店街を訪問し、活性化を牽引する若手リーダー達と意見交換します。
日誌商店街（岩手県紫波町）	

かつて奥州街道の宿場町として栄えたエリアで、およそ500mのメインストリートを中心に店舗が並ぶ商店街。2015年に紫波町役場がオガール地区に移転し、街の衰退が危惧される中、活性化に向けて様々なアイデアを実行してきた。若者の受け入れにも積極的で、空き家をリノベーションし若者の学びや挑戦をサポートする拠点を作る「ヨコサワキャンパスプロジェクト」等、若者との交流・連携のプロジェクトが多数生まれている。

六日町通り商店街（宮城県栗原市）
かつて大いに栄えた商店街だったが、鉱山の閉山、くりはら田園鉄道の廃止等で来街者が減少し、シャッター商店街になりかけていた。「地域おこし協力隊」を導入し空き店舗の活用やイベントの提案を積極的に行い、今はユニークな商店や若手開業者の多い街として注目を集めている。マルシェとライブを組み合わせた「くりこま夜市ナイトマーケット」、まちあるきイベント「くりこまくるくるスタンプラリー」などのユニークなイベントに加え、Cafeかいめんこやで毎月6日に開催される寄合「六日知らず」は、まちづくりに関心のある人が広域で集まるカジュアルな交流と学びの場になっている。

コース②	歴史文化の継承の他、地域ぐるみの子育てでも注目を集める荒町商店街を訪問し、商店街の様々な取り組みを伺います。また、商店街の名所スポット等で撮影ワークショップ（講師は岩村和哉氏）も行います。
荒町商店街（宮城県仙台市）	

地下鉄「五橋駅」近くにある400年近い歴史を持つ商店街で、2023年4月の東北学院大学五橋キャンパス開校を控え、更なる活性化が期待されているエリア。商店街では、七夕まつりや毘沙門天王祭などの伝統恒例イベントの他、最近では幕末の特産品「回文団扇」の復活、地元小学生が作詞した荒町の歌をみんなで歌う「リモート大合唱」、独自の防犯活動「荒町子まもりプロジェクト」など、商店街と地域の小学校・児童館・市民センターとが連携した取り組みが多数展開されている。



くりこま夜市ナイトマーケット

コース①	
9:00	仙台駅東口集合・出発（マイクロバス貸切）
11:30-12:45	オガールにて昼食・自由視察
12:45	出発（バス移動）
13:00-15:00	日誌商店街 視察研修
15:00	出発（バス移動）
16:30-18:30	六日町通り商店街 視察研修
18:30	出発（バス移動）
20:00(予定)	仙台駅東口到着・解散

コース②	
9:00-10:30	撮影ワークショップ(1班)
10:30-11:50	研修(荒町商店街のまちづくり事例発表)
12:00-13:00	昼食
13:00-14:00	荒町商店街ガイドウォーク
14:00-15:30	撮影ワークショップ(2班)